Для начала нужно обговорить, что у нас кейс можно и нужно разбить на 3 этапа. 1 этап – поиск всех соцсетей объекта ссылки который гуглится; 2 этап – поиск ПОХОЖИХ объектов (ПРИЧЁМ надо определиться, будут ли они выдавать ссылки на их соц сети сразу, или только по нажатию на их названия); 3 этап – поиск блогеров связанных с отраслью объекта который гуглится

СЦЕНАРИЙ №1

Проверяет существование аккаунта через HTTP-запросы. Возвращает только рабочие ссылки  
ML при обработке данных должна взять концовку ссылки, обрезав всё что находится до пример ниже

пример: https://vk.com/mts ---обрубается всё до

https://ru.m.wikipedia.org/wiki/МТС\_(компания)

Одна проблема, некоторые сайты имеют данную инфу в виде цифры, поэтому одноклассники и карты не дают такой вариант развития. Вариант решения на сайте сделать ограничения, которые обозначаются в самом начале, для удобства пользователя.

После того как ML обрезает и получает данные о том, что ей искать, она делает запрос в интернет и выдаёт соц сети связанные с примером(МТС). ~~(скорее всего придётся это реализовывать не через запрос в ентернет, а через запрос по каждой структуре соц сетей, типо открывается поисковик вк и там гуглится)~~

Допустим мы поставим для ML сортировочный лист и сделаем ей вот такунную логику:

обрезали 🡪 получили данные что гуглить 🡪 загуглили, отсортировали соц сети 🡪 выдали ссылки и вывели их

Это мы так реализуем 1 кейс, все соц сети данного объекта

2 кейс можно решить таким образом: берётся вырезанный фрагмент из 1 кейса (МТС допустим), делается запрос в википедию, если там есть инфа об объекте – сохраняем данные описания в кэше и по ключевым словам и косинусовой схожести описания других объектов из интернета ищем конкурентов. Если в википедии нет, то просто запрос в гугли первый сайт открывается (2 кейс пиздец просто)

Ну а дальше врубаем как первый кейс алгоритм, но отменяем соц сети, ПОКА юзер не жмякнет по названию объекта

Жмякает – врубается первый алгоритм, перенося или обновляя страничку

3 кейс – жопа

На самом деле можно разыграться прям сильно

Наша задача взять хэштеги объектов из предыдущих двух объектов и просто найти людей в соц сетях (берём тока с галочкой во вконтакте и и сортируем по подписчикам)  
(Анализирует теги и описания блогеров. Учитывает тематическую связанность)

ПРЕДЫДУЩИЙ СЦЕНАРИЙ – ОСНОВА ДЛЯ СЛЕДУЮЩЕГО. 2 СЦЕНАРИЙ ПРОСТО УСЛОЖНЁННАЯ ВЕРСИЯ ПЕРВОГО

СЦЕНАРИЙ №2

ТЕПЕРЬ НА САЙТЕ ЕСТЬ ПЕРЕКЛЮЧЕНИЕ МЕЖДУ Ф.Л. И ЮР.Л.

ML берёт первый сценарий и юзает его для юзеров физ. лиц, а второй развивается почти как первый, НО БЕРЁТ ДОП ДАННЫЕ С ГОС СТРУКТУР т.е.

1 кейс теперь не просто соц сети, но перед соц сетями выдаётся инфа по объекту из гос структуры – название ООО или ИП, владелец, ИНН (<https://www.rusprofile.ru/id/1212300046738?ysclid=m8tcuyvlxx335247729> вот пример, с этого сайта и берётся инфа)

2 кейс не меняется (но при нажатии сразу врубается режим юр лица)

3 кейс тоже не меняется